

汝來3 森州政府列為重點發展區

崛起成為國內著名旅遊購物天堂

匯集批發、旅遊和購物於一體的汝來3批發城，經營3年後已成為國內著名的旅遊購物天堂。鑑於每逢週假和公共假期，到來遊覽和購物的人潮連創新高，每天突破10萬人次，更創下單日200輛旅遊巴士，載著遊客到來觀光購物的記錄。遂引起了州政府的垂注，宣佈將它列為森州旅遊購物重點區。

奠下了這穩固的基礎後，汝來3批發城管理公司未曾因此而自滿，反而更積極滿志的依據經過精心籌劃的發展大藍圖，根據市場需求而逐一進行各項延續性的發展計劃。

該公司預計於2007年落實全盤宏偉計劃，將汝來3提升成為國際性的批發、旅遊區，放眼國內和海外遊客和購物者。在這項無煙工業中獨佔鰲頭。

為延續性的發展

事實上，汝來3批發城的崛起，是經過重重波折，和一番努力，再配合精密的策劃和延續性的發展，整個發展過程非旁人所能體會和理解。

汝來3批發城管理公司主席黃義生受訪時表示，汝來3的發展大藍圖是由專人精心策劃和設計，預先把許多相關因素考慮在內，提出一個別出心裁、大放異彩的全盤計劃，再順應時勢需求和市場趨勢，按步就班把每個獨立計劃逐步完成，每個計劃都各具特色，卻又相得益彰，使汝來3成為國內外人士嚮往的批發、旅遊購物公園，為州內、為國家旅遊業開闢嶄新的面貌與貢獻。

他說，這個一站式旅遊購物總匯完成後，任何你可在超級超市找到或找不到物品，汝來3各行各業的店舖和應有盡有的商品中，肯定能滿足你的需求，令你稱心如意滿載而歸，甚有踏破鐵鞋無覓處，得來全不費功夫的釋然，額外的驚喜呢！黃氏說，由最初的爛攤子發展到今天的業績，距離成功還有一段距離，但是一路走來經歷許多風風雨雨，面對得與失，人生的變遷廣闊也改變許多，他認為在商場最真實可貴的待人是以待人，有責任感並以群眾利益為重。



黃義生，汝來3是一個集批發、旅遊和購物為一體的總站，他預計於2007年便可落實全盤計劃，為國內外遊客帶來另類的驚喜。

贏得廣大投資者信心

他強調，汝來3就是秉著負責任的理念，贏得廣大投資者的信心和大力配合，使汝來3在灰暗間里找出一條充滿前景的康莊大道，這遭受困的業者，也為自己找到發展的大方向和發掘無限的商機與潛能，自此業務一日千里。

黃義生細說當年面對經濟蕭條，原本是工業園的汝來3可謂生不逢時，英雄無用武之地！投資者對著已興建好的工廠卻不能開廠作業的窘境欲哭無淚，在這種萬事俱備，只欠東風的情況下，黃氏說，做為一個有責任心的發展商，他不能坐視不理。

於是，他毅然打破傳統的框框，大膽提出變態轉型的嶄新概念，以解決投資者的問題。所謂「窮則變，變則通」，就這樣，汝來3由一個近于平蕩蕩的工業區搖身一變為人入之若鶩的批發城。

有蓋行人購物布街近期開張

他透露，位於汝來3的有蓋行人購物布街，將在近期投入運作，它比古隆坡茨廠街更壯觀，可讓購物者體驗到另一番購物樂趣。

黃氏指出，把工業區轉型為批發城的做法，不是為了公司的利益，而是給投資者一個交待。他說，汝來3開張2年多以來，業務蒸蒸日上，成績有目共睹，由一個寂寂無名的小商品批發城成為遠近聞名的超級批發城不是偶得，但是它不因此而自滿，反而繼續尋求突破，讓發展不斷延續，為充實這個獨樹一格的批發城改革創新，以滿足市場需求和迎合消費者的品味為發展的動向與目標。因此，請耐心等待汝來3為我們帶來一個又一個出乎意料的驚喜！



全馬最大批發巴剎已在興建中

全馬最大批發巴剎建造中

目前，汝來3推出全馬最大的批發巴剎興建計劃，並已獲得70%的預購。這個以士拉央批發巴剎為借鏡的計劃，共有1千65個檔位，面積為14尺x19.5尺，售價僅是7萬5千，於今年動工以便明年中旬開始營業。黃氏說，這些廉價發售的巴剎檔位，是按市場可消化的頂點為指標，地大品種多，有蔬果鮮花、乾糧雜貨、新鮮和冷凍肉類水產等食品不勝枚舉，適合多元種族和各階層人士批發和選購。

與批發巴剎同步進行的伊斯坦堡街，宛如星光大道，雖然以中東市場為焦點，共有54間限量發售的拱廊閣頂式雙層店舖，售賣中東人士喜愛的珠寶首飾、地毯等商品，使我們不用跑到老遠的中東國家，也可過過瀏覽這裡的特色建築和物品，對阿拉伯人民的風土人情有所認識。

模擬世界名勝奇觀



模擬萬里長城也將在汝來3建設，吸引遊客到來。

這座多建中，要數汝來3旅遊公園最有看頭，佔地逾百萬平方尺的廣場，由中國的萬里長城環抱著世界奇觀和本土名勝景點，如印度的太極陵、意大利比薩斜塔、荷蘭風車、法國凱旋門、馬六甲古城和大鐘樓等，即是可登覽的商店，也是旅客觀光遊覽拍照的名勝，在嘆為觀止的世界名勝，也把本土人情融入其中，吃場玩樂享之不盡，還有紀念品、免稅店、住宿場所，包羅萬象，應有盡有，適合一家大小遊覽購物，可集體行動也可單獨行樂。

黃氏說，汝來3除以日常生活用品為主，也設有家具店、布匹縫紉、衛生設備、家庭電器、運動器材、汽車展覽館、品牌工廠等，概括衣、食、住、行等方面的需求，同時也注重環境美化和綠化工作。廣場內建有美觀實用的基本設施如涼亭，使顧客免於日晒雨淋的暑熱走避以及寬敞的停車場。當然也會配合節節慶典，舉辦多姿多采的嘉年華會、慶典活動，讓旅客參與其盛，同歡共樂。他認為，目前，汝來3批發城的商品僅管未一百巴仙的便宜，主要是因為一部份的商品非直接進口或批發；不過，管理層的目標是要達到八十巴仙的商品，都以超值的價格出售予顧客。

此外，汝來3的地理位置佔盡優勢，吉隆坡國際機場和多條鐵路都在咫尺，交通系統四通八達，由汝來新收費站直達汝來3只是1.75公里的行程，在州政府的應許下預計今年年底就開通，離武吉馬哥打收費站、萬嘉及士毛月只是2公里至9公里的行程，再加上四通八達的產業發展計劃讓購物成長，潛伏著無以匹比的商機，是置業安家的理想地點。



伊斯坦堡街會在汝來3建造起來

汝來3崛起成為國內著名的購物天堂

